Warszawa, dnia: 9.11.2026r.

Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj

ul. Wspólna 35/6C, 00-519 Warszawa

zaprasza do wzięcia udziału w postępowaniu mającym za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje realizację a następnie zrealizuje zadanie – projekt

„Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok III: Drobiowy zawrót głowy".

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (t.j.: Dz.U. z 2025 r. poz. 683 z późn.zm.),
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795), w szczególności art. 70^1 – 70^5,
- rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.), zwanym dalej „**rozporządzeniem**",
- zasadami obsługi funduszy promocji produktów rolno-spożywczych – zał. do Zarządzenia nr 40/2025/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 6 maja 2025 roku.

Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami znajdują się także na stronie internetowej:

www.drobiarze.pl

Dokumenty należy składać

- osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera z dopiskiem na kopercie „ZAPYTANIE OFERTOWE – **„Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok III: Drobiowy zawrót głowy"** na adres:

  Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj

  ul. Wspólna 35/6C

  00-519 Warszawa

- lub mailowo na adres: **katarzyna.brodowicz@drobiarze.pl**

Ostateczny termin składania ofert upływa w dniu

17 listopada 2026 r. o godz.: 10.00.

Decyduje data wpływu.