

Warszawa, dn. ...30/07/2026.....

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Informujemy, że zakończyło się postępowanie ofertowe mające za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje rozwiązania kreatywne, a następnie wdroży kampanię promocyjną „**Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa**”.

W wyniku postępowania ofertowego do realizacji powyższego działania wybrano ofertę przedstawioną przez:

GOOD ONE PR

SP. Z O.O.

Katarzyna Brodowicz
Paweł Paluch

Podpisy członków Komisji

Krajowa Federacja Hodowców
Drobiu i Producentów Jaj



ul. Wspólna 35/6c
00-519 Warszawa
NIP 9562292372
REGON 340925370
KRS 0000388031