

Warszawa, dn. 2 stycznia 2026 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Informujemy, że zakończyło się postępowanie ofertowe mające za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje rozwiązania kreatywne, a następnie wdroży kampanię promocyjną „Badania ilościowe i jakościowe postrzegania drobiu i jego przetworów przez pokolenie Z i Alfa”

W wyniku postępowania ofertowego, w związku z nie wpłynięciem żadnej oferty w terminie, do realizacji powyższego działania nie wybrano żadnego podmiotu, a postępowanie pozostaje bez rozstrzygnięcia.



Podpisy członków Komisji



Krajowa Federacja Hodowców
Drobiu i Producentów Jaj
ul. Wspólna 35/6c
00-519 Warszawa
NIP 9562292372
REGON 340925370
KRS 0000338031

