

Warszawa, dn. 2 stycznia 2026 r.

## INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Informujemy, że zakończyło się postępowanie ofertowe mające za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje rozwiązania kreatywne, a następnie wdroży kampanię promocyjną „Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II”.

W wyniku postępowania ofertowego do realizacji powyższego działania wybrano ofertę przedstawioną przez:

VSE Dom Medyczny  
Sp. z o.o.

Pawel Polytak  
Aldariusz Soboch

Podpisy członków Komisji

Krajowa Federacja Hodowców  
Drobiu i Producentów Jaj



ul. Wspólna 35/6c  
00-519 Warszawa  
NIP 9562292372  
REGON 340925370  
KRS 0000388031