

Warszawa 23.12.2025 r.

**Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj**

**ul. Wspólna 35/6C, 00-519 Warszawa**

zaprasza do wzięcia udziału w postępowaniu mającym za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje realizację a następnie zrealizuje zadanie – projekt

**„Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II”**

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z:

- ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (t.j.: Dz. U. z 2020 r., poz. 688),
- ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.), w szczególności art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup>,
- rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2244 ze zm.), zwanym dalej „**rozporządzeniem**”,

Zasadami obsługi funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, stanowiącymi załącznik do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29.07.2024 r

▪

Zapytanie Ofertowe wraz z załącznikami znajdują się także na stronie internetowej:

[www.drobiearze.pl](http://www.drobiearze.pl)

Dokumenty należy składać osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera z dopiskiem na kopercie „ZAPYTANIE OFERTOWE – „**Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok II**”

na adres:

**Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj**

**Ul. Wspólna 35/6C**

**00-519 Warszawa**

Ostateczny termin składania ofert upływa w dniu

**2 stycznia 2026 r. o godz.: 12.00.**

Decyduje data wpływu.