

Lubicz, dn. 31 lipca 2024 r.

## INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Informujemy, że zakończyło się postępowanie ofertowe mające za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje rozwiązania kreatywne, a następnie wdroży kampanię promocyjną „Triathlon - drób jedz, by szybciej biec II”.

W wyniku postępowania ofertowego do realizacji powyższego działania wybrano ofertę przedstawioną przez:

.....  
AWANGARDA LUKASZ KONIK

.....  
Bartek Wiśniewski

Radosław Wiśniewski  
.....  
Tarek Pochłatek

Podpisy członków Komisji